

An abstract graphic of a cloud shape, split vertically. The left side is dark blue and the right side is light blue. The cloud is overlaid with a white network of lines and nodes, some of which are highlighted with small colored dots (orange, green, yellow).

Business Process Engineering

Wintersemester 2020/2021

Business Model Innovation

Agenda

- Organisatorisches
- Definition Business Model Innovation
- Beispiele gelungener Business Model Innovations (Apple, Disney)
- Wandel zur digitalen Unternehmenskultur
 - Digital Governance
 - Corporate Governance



Organistatorisches

- Schreibt eine E-Mail an bpe@octavia.de
 - Betreff: Anmeldung BPE WS 20/21
 - Inhalt: Name + Nachname + Matrikelnummer und E-Mail-Adresse für Kommunikation
 - **Wichtig:** Gebt uns eine E-Mail-Adresse die ihr auch *regelmäßig* abruft!

Falls noch nicht passiert!

Senden	An	bpe@octavia.de
	Cc	
	Bcc	
Betreff		Anmeldung BPE WS 20/21

Max Mustermann

Matr.Nr.: 123456789

max@mustermann.de

Warum brauchen wir Business Model Innovation?

Beispiele wie Nokia oder Kodak zeigen, dass man sich auf seinem Erfolg nicht ausruhen und **immer wieder Verbesserungen anstreben** sollte

Durch eine Vielzahl neuer Unternehmen, verändertem Kundenverhalten und der Globalisierung sowie technischen Innovationen wird es nötig, sich als Unternehmen abzusetzen



Beispiel Kodak

- Gründung 1890er Jahre → weltweit bedeutendsten Hersteller für fotografische Ausrüstung
- 1987 weltweit erste digitale Spiegelreflexkamera
- 1992 Kodak Photo CD
- Ab 2004: Einstellung APS Kameras
- Krise ab 2011: Kodak Aktie <1\$
- 2012: Einstellung Produktion Digitalkameras, Videokameras & digitale Bilderrahmen
- 19.01.2020: Insolvenzantrag

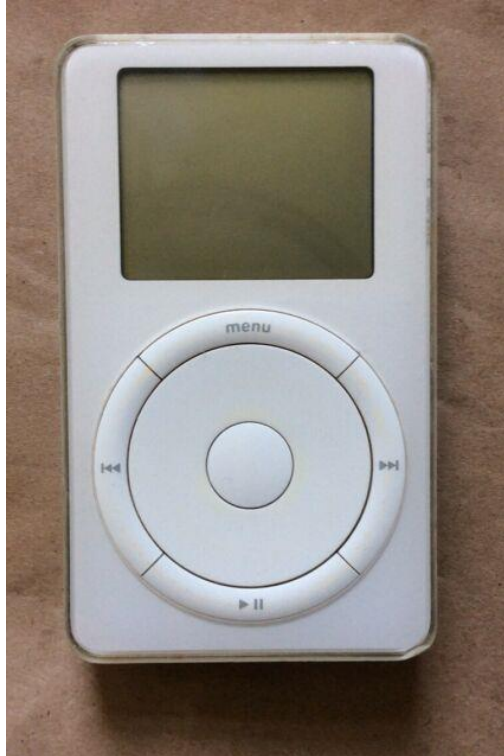


Was ist Business Model Innovation - I

- **Transformieren des Geschäftsmodells** → für das Unternehmen profitabler als Produktneuheiten oder neue Dienstleistungen
- Beschreibt den Prozess, mit dem ein Unternehmen bewusst sein bestehendes Geschäftsmodell verändert, um Kundenbedürfnisse besser zu erfüllen
 - Es geht darum **das gesamte Geschäftsmodell zu überdenken** oder zu erneuern
- Ein ständiger Prozess



Was ist Business Model Innovation - II



- Auch kleine Veränderungen können dem Kunden einen großen Mehrwert bringen
 - „Trial and Error“-Prinzip -> schnell starten, aus Fehlern lernen, weitertesten, stetig verbessern
- Es geht nicht darum ein neues Produkt zu entwickeln, sondern darum Bestehendes neu zu kombinieren und erfolgreich zu machen (z.B. Apple)

Beispiele

Disney

- Es geht nicht nur um Filme!
- Es wurde eine Marke aufgebaut: Elsa-Schultüten, Nemo-Plüschtiere, Bambi-Ketten
- Disneyland/ -world

Apple

- 1990: PC mit eigener Software verkaufte sich nur schlecht
- 2001: iPod, 2007: iPhone
- Es geht um ein Erlebnis, und nicht das Musikabspielen oder Telefonieren
- iTunes → revolutionierte die Musikindustrie

Elektrifizierung (Digitization)



Technik verändert
Medien / Daten durch
Digitale Data

Technik verändert
Industrien durch
Digitale Prozesse

Technik verändert
Wirtschaft / Gesellschaft durch
Digitale Geschäftsmodelle

Digitalisierung vs. Digitale Transformation

Digitalisierung

- Vorgang bei welchem bestehende analoge Werte und Größen in eine digital nutzbare Form überführt werden
 - Ganze Arbeitsabläufe
 - Einzelne Produkte
- Transformation des Geschäftsmodells zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien

Digitale Transformation

- Fortlaufender Veränderungsprozess
 - Gesamte Gesellschaft
 - Staat
 - Wirtschaft als Ganzes
- Grundsätzliches Verständnis von Zusammenhängen in der digitalen Welt



Corporate Governance

- **Ziel der Digitalisierung: eine nachhaltige Wertschöpfung** gewährleisten, die effektiv und effizient ist
- **Corporate Governance**
 - Keine einheitliche Definition
 - Häufig: Zusammenarbeit zwischen Unternehmensleitung (bswp. Vorstand) und Unternehmensüberwachung (Aufsichtsrat) konstruktiv sowie zielgerichtet erfolgt
 - Angemessener Umgang mit Risiken, Ausrichtung der Managemententscheidungen an langfristigen Unternehmenszielen
 - Vordergrund: Aspekte der **Leitung und Kontrolle der Akteure**



Digital Governance

- Digital Governance leitet sich aus Corporate Governance ab, beinhaltet die **Klärung von Rollen sowie Verantwortlichkeiten im Hinblick auf die digitale Transformation**
 - Leitlinien, Rahmenbedingungen
- Herausforderungen: kürzere Produktlebenszyklen, neue Risiken (z.B. Hackerangriffe)
 - Digital Governance hilft die digitalen Aktivitäten in die richtige Richtung zu lenken. Innovationen werden vorangetrieben und gefördert.
- Viele Unternehmen führen Digital Governance erst verzögert ein
- Wird von Experten **für die digitale Transformation als zwingend erforderlich** angesehen



Digital Governance: Chancen & Herausforderungen

Chancen

- Veränderungen der Wettbewerbspositionen
- Kundenbindung und –gewinnung
- Begünstigung der digitalen Transformation
- Prozessoptimierung
- Notwendige Rahmenbedingungen
- Förderung der Entscheidungsfindung
- Kosteneinsparungen
- Risikominimierung

Herausforderungen

- Erfolgsmessung
- Übernahme der Steuerung der digitalen Transformation
- Implementierung
- Verteilung von Rollen und Verantwortlichkeiten
- Unternehmensstruktur
- Neues Themenfeld
- Mitarbeiterstruktur
- Unternehmensstruktur

Gegenseite Bedingungen

Digital Governance: Grenzen

- Unternehmen stoßen bei der Einführung von Digital Governance auch an Grenzen:
 - Unternehmensgröße
 - Unternehmensbranche
 - Mangelndes Know-How
 - Verteilung von Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Kosten
 - Verhalten der Führungsebene
 - Unternehmenskultur



Digital Governance - Fazit

- Muss zur Unternehmenskultur passen
- Einbindung der Mitarbeiter in den Transformationsprozess muss rechtzeitig erfolgen
- Unternehmen sollte Kennzahlen formulieren, die den Erfolg messbar machen
 - Diese sollten transparent gemacht werden
- Verantwortlichkeiten müssen festgelegt und dokumentiert werden, um Konflikte zu vermeiden
- Geschäftsprozesse sollten vor der Einführung überprüft werden



Digitale Motivatoren

- Digitale Motivatoren treiben die Digitale Transformation in den Abteilungen und im Unternehmen als Ganzes voran
 - Jede Abteilung kann einen eigenen digitalen Motivator haben
- Übernehmen die Aufgabe **freiwillig** → intrinsische Motivation
- Positive Ausstrahlung, Freude & Fähigkeit zu motivieren, digitale Kompetenz
- Im Unternehmen bekannt, werden für die Arbeit als Digitale Motivatoren **anerkannt**
- Testen neue digitale Tools und unterstützen die Mitarbeiter bei der Digitalen Weiterbildung

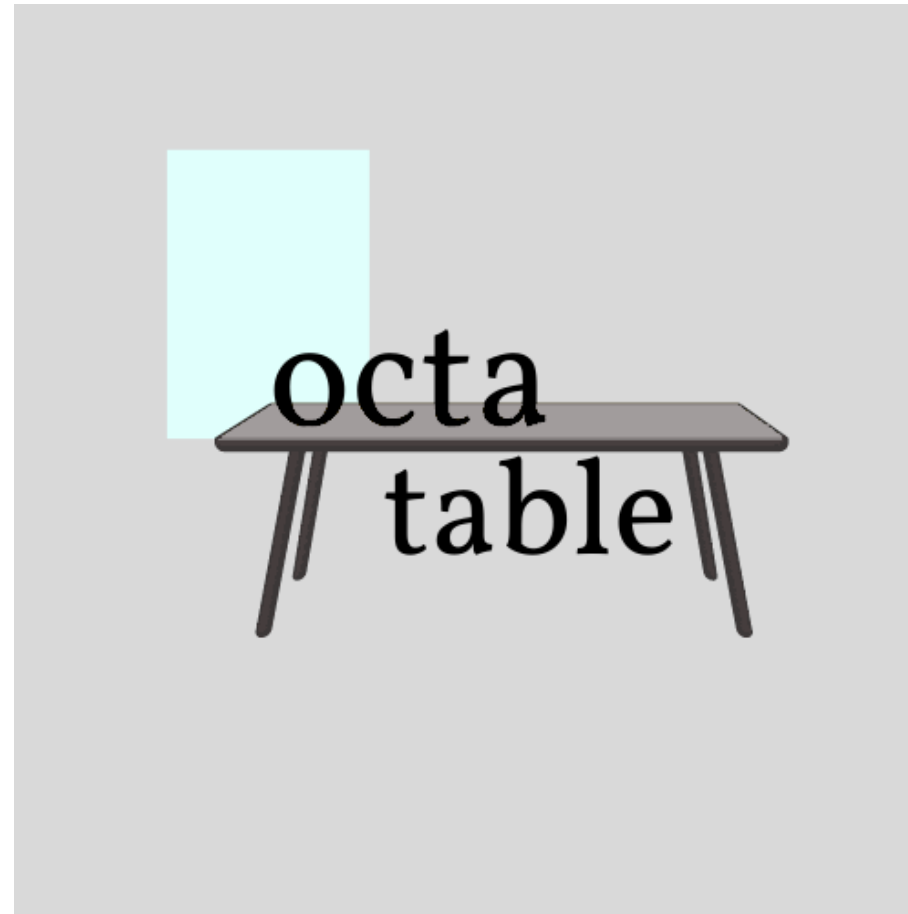


Vorschau: Business Model Cards

- St. Galler Business Model Navigator
- Studie der Universität St. Gallen besagt, dass die meisten Geschäftsmodelle auf einer Rekombination von lediglich 55 Mustern beruhen
- Download:
 - SEBlog Woche 2
 - Pass: BPEws2021



Vorstellung OctaTable



Änderungsverfolgung



Wir werden mit der
Änderungsverfolgung von
Microsoft Word arbeiten



Hallo, ¶

¶

~~dies ist ein Beispiel zur Demonstration der Änderungsverfolgung.~~ ¶

Dies ist neu hinzugefügter Text. ¶

Beste Grüße ¶

Aufgabe!

Abgabe an
bpe@octavia.de

- Formuliert in euren eigenen Worten jeweils eine Definition für die Begriffe Elektrifizierung, Digitalisierung, Digitale Transformation und Digitaler Motivator.
- Findet je ein geeignetes Beispiel anhand OctaTable.
 - Deadline: 1. Abgabe - 16.11.20 14:00 Uhr
2. Abgabe - 19.11.20 14:00 Uhr
- Setzt euch mit den euch zugeordneten Business Model Cards auseinander.
 - Deadline: 26.11.20 - 14:00 Uhr



Quellen

- <https://www.management-circle.de/blog/business-model-innovation/>
- <https://www.management-circle.de/blog/business-model-canvas/>
- <https://www.gruenderkueche.de/fachartikel/business-model-canvas-tool-um-geschaeftsmodelle-zu-entwickeln/>
- <https://www.thegeniusworks.com/wp-content/uploads/2017/06/St-Gallen-Business-Model-Innovation-Paper.pdf>
- Evsan, Ibrahim. AKAD University: „Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur“.



An abstract graphic of a cloud shape, split vertically. The left side is dark blue and the right side is light blue. The cloud is overlaid with a white network of lines and nodes, some of which are highlighted with small colored dots (orange, green, yellow).

Business Process Engineering

Wintersemester 2020/2021

Dr. Andreas Scharf