

**Aufgabe 3.1: Ist/Soll Analyse OctaTable****IST**

<b>Kunden</b>	<b>Betriebliche Abläufe (Prozesse)</b>	<b>Mitarbeiter</b>	<b>Bestehende IT-Umgebung</b>	<b>Ist-Zahlen</b>
Die Kunden machen eine pers. oder telefonische Abstimmung mit dem Unternehmen, um einen Tisch zu planen und zu bestellen.	Kommunikationsprozess Bestellprozess	Unzufrieden mit den IT-Lösungen.	Eine Website die mit IONOS erstellt wurde.	Jahresumsatz: 1,08Mio € Verkaufte Tische: 2300 Reichweite: Stadt KS + 50km Ca. 25% der Kunden haben mehr als einen Tisch gekauft. 15% Reklamationen.
Grundsätzliche Zufriedenheit mit der Qualität. Unzufriedenheit mit der Kommunikation.	IT Buchhaltung Kommunikationsmittel Einkauf Vertrieb/Marketing	Das IT-Know-How der Mitarbeiter ist durchwachsen. Die jüngeren Mitarbeiter sind fit im Umgang mit modernen Technologien, die älteren hingegen zeigen wenig Lernbereitschaft.	Nicht vorhanden.	Telefonrechnungen.
Zufriedenheit: gute Qualität und Individualisierung. Unzufriedenheit: schlechte Kommunikation aufgrund fehlender moderner Kommunikationswege.		Nicht vorhanden.	Die Angestellten haben einfache Mobiltelefone.  Je ein Computer und Drucker sind vorhanden. Festnetztelefon. Faxgerät.	

**SOLL**

<b>Kunden</b>	<b>Betriebliche Abläufe (Prozesse)</b>	<b>Mitarbeiter</b>	<b>Zukünftige IT-Umgebung</b>	<b>Soll-Zahlen</b>
Per Tischkonfigurator. Per klassischem Bestellprozess.	Bestelleingang. Angebotserstellung & Versand. Rechnungserstellung & Versand. Kommunikation mit Kunden & intern.	Bestellungen werden digital angezeigt und können direkt umgesetzt werden. Interne Kommunikation verläuft reibungsloser. Durch den gewährleisteten Zugriff auf Computer, ist der Informationsstand aller Mitarbeiter besser.	Keine eigenen Server. Es werden Cloud-Services benutzt.	Umsatzsteigerung um 25% in den ersten zwei Jahren. Ausweitung der Reichweite auf 75km. 10% mehr Tische verkaufen. Ings. 35% der Kunden kaufen erneut bei OctaTable. Reklamationen um 5% verringern.
Digitale Bestellmöglichkeit und Kommunikation werden geboten. Bestellung nicht an Geschäftszeiten gebunden.	Übersichtlicherer Bestellprozess. Besserer Überblick über Lagerbestände. Besser Überblick über Dokumente. Schnellere/direktere Kommunikation.	Einstellung einer Person, die sich um die neue Hard- und Software kümmert.	Einfaches W-Lan-Netzwerk.	Hohe Anschaffungskosten der Hard- und Software. Laufenden Kosten für Cloud und Host der Website. Lohn für IT-Mitarbeiter. Höhere Telefonrechnungen.
			Ein Smartphone pro Mitarbeiter. Eigene moderne Computer für Verwaltung und geteilt genutzte moderne Computer für Mitarbeiter der Produktion.	
			Host für die Website. Cloud für Datenspeicherung.	

**MASSNAHMEN**

<b>Kunden</b>	<b>Betriebliche Abläufe (Prozesse)</b>	<b>Mitarbeiter</b>	<b>Zukünftige IT-Umgebung</b>
Einführung einer E-Mail-Adresse als Kontaktpunkt. Digitaler Bestellprozess mit automatischer Rechnungsstellung.	Tischkonfiguration.	E-Mail-Dienst. Cloud zur Ablage von Dokumenten. Tischkonfigurator mit Schnittstelle zu Excel.	E-Mail-Dienst.
Website bekommt Möglichkeit einen Tisch online zu generieren.	Bestelleingang. Angebotserstellung & Versand. Rechnungserstellung & Versand. Kommunikation mit Kunden & intern.	Upgrade Mitarbeitertelefone. Je ein Computer pro Verwaltungsangestelltem. Bereitstellung mehrerer Computer, die für alle Mitarbeiter der Werkstatt frei zugänglich sind.	W-LAN Netzwerk in den gesamten Räumlichkeiten. Upgrade von Computer und Telefonen.
	Fax wird nur noch angeboten, wenn vom Kunden gefordert.	Umgang mit dem Tischkonfigurator. Umgang mit E-Mail-Dienst und Cloud.	Fax wird abgelöst, sobald es für mindestens sechs Monate keine Nachfrage mehr gibt.
		Regelmäßige Überprüfungen und Schulungen zur Auffrischung des Gelernten.	Host für die Website. Cloud für Datenspeicherung.
		Einstellung eines neuen Angestellten zur Wartung/Pflege des Tischkonfigurators/der Website.	

**Aufgabe 3.2: Business Model Innovation Cards**

Für den Tischkonfigurator bietet sich Karte 30 – Mass Customization an. Es geht hierbei um die individuelle Anpassbarkeit von Produkten an die Bedürfnisse des Kunden. Diese können im Tischkonfigurator Größe und Farbe des Tisches auswählen. Die einzelnen Teile der Tische (Schubladen, Ausziehplatten) können beliebig ausgewählt werden und sind dabei für jedes Modell gleich, weshalb die Fertigung der Produkte effizient erfolgen kann. Der Aufpreis für die Anpassungen hält sich im Rahmen.