



# FitReality

## Über das Unternehmen

FitReality, gegründet von dem Sportwissenschaftler Jonas Meier, ist ein etabliertes Fitnessstudio, das seit 2012 existiert und derzeit 5 Standorte in Deutschland betreibt. Das Studio hat sich auf klassische Fitnessdienstleistungen wie Personal Training, Gruppenkurse und Ernährungsberatung spezialisiert. Kunden besuchen die Studios, um an den angebotenen Kursen teilzunehmen oder sich individuelle Trainingspläne von qualifizierten Trainern erstellen zu lassen. Jedes Studio bietet moderne Trainingsgeräte und qualifizierte Betreuung durch Fitness-Experten.

## Unternehmensführung

*\*Jonas Meier (1987) – Geschäftsführer und Gründer*

Jonas Meier, studierter Sportwissenschaftler, ein erfahrener Personal Trainer und Ernährungsberater, hat FitReality mit dem Ziel gegründet, Menschen zu helfen, ihre körperliche Fitness durch personalisierte Trainingsprogramme zu verbessern. Jonas führt das Unternehmen mit einem kleinen, aber motivierten Team und legt besonderen Wert auf den persönlichen Kontakt mit den Kunden.

*„Meine Leidenschaft ist es, Menschen dabei zu helfen, ihre Fitnessziele zu erreichen. Doch mit dem steigenden Kundenstamm wird es immer schwieriger, allen die persönliche Betreuung zu bieten, die sie benötigen.“*

## Probleme und Herausforderungen

- **Begrenzte Kapazitäten:** Aufgrund der hohen Nachfrage müssen Kunden oft lange auf persönliche Termine für Trainingspläne und Beratungen warten. Dies beeinträchtigt die Kundenzufriedenheit.
- **Zeitintensive Betreuung:** Das Erstellen individueller Trainingspläne und die Durchführung persönlicher Beratung erfordert viel Zeit, was die Effizienz einschränkt.
- **Wettbewerb:** Mit dem Aufkommen von digitalen und virtuellen Fitnesslösungen steigt der Wettbewerbsdruck, was das Unternehmen zwingt, über neue Wege nachzudenken, um konkurrenzfähig zu bleiben.

## Bedürfnisse und Ziele

FitReality möchte den Kunden weiterhin personalisierte und hochwertige Fitnessdienstleistungen bieten, sieht sich aber gezwungen, seine Prozesse zu überdenken und effizienter zu gestalten. Zu den Hauptzielen gehören:

- **Erhöhung der Kapazität:** Mehr Kunden gleichzeitig bedienen, ohne die Qualität der Beratung zu beeinträchtigen.
- **Digitalisierung der Dienstleistungen:** Einführung von digitalen Lösungen, um die Wartezeiten zu verkürzen und den Kunden mehr Flexibilität bei der Terminplanung zu ermöglichen.
- **Kundenzufriedenheit steigern:** Eine Lösung finden, um den steigenden Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden, ohne die persönliche Betreuung zu verlieren.

## Zusätzliche Informationen

### Mitarbeiter\*innen

Das Unternehmen beschäftigt derzeit 30 festangestellte Trainerinnen und Trainer an den verschiedenen Standorten.

### Öffnungszeiten

Die Studios sind wochentags von 6:00 bis 24:00 Uhr und am Wochenende von 8:00 bis 22:00 Uhr geöffnet.

## Produkte und Dienstleistungen

- Personal Training
- Ernährungsberatung
- Gruppenkurse (z.B. Yoga, Spinning, Functional Training)
- Erstellung individueller Trainingspläne (nach persönlicher Beratung)

## Betriebliche Informationen

- **Rechnung:** Kunden erhalten nach jeder Dienstleistung eine Rechnung per E-Mail.
- **Angebote:** FitReality bietet regelmäßig Aktionen und Rabatte auf Personal Training an.
- **Kundendatei:** Eine zentrale Kundendatei wird geführt, um die Trainingshistorie und Fortschritte der Mitglieder zu verwalten.
- **Werbung:** Das Unternehmen nutzt hauptsächlich Social Media (Instagram, Facebook) und Empfehlungen durch bestehende Kunden.
- **Zahlung:** Kreditkarte, PayPal, Lastschrift.
- **Warenlieferant:** FitReality arbeitet mit verschiedenen Fitnessgeräteherstellern für die Ausstattung der Studios zusammen.

## Kennzahlen

- **Jahresumsatz 2023:** 250.000€
- **Reichweite:** 5 Standorte in Deutschland
- **Wiederkehrende Kunden:** 35% der Kunden verlängern ihre Mitgliedschaft nach dem ersten Jahr.

